

Universidade do Estado do Pará  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Centro de Ciências Sociais e Educação  
Pós-Graduação em Ensino de Língua Portuguesa e  
Suas Respectivas Literaturas – Mestrado Profissional  
Linha de Pesquisa: Estudos Linguísticos – Saberes e  
Práticas



Fábio Sergio Freire Ramos

**PRODUTO EDUCACIONAL**  
**OFICINA PARA CONSTRUÇÃO DE PODCAST**  
**ORIENTAÇÃO: DRA. VALÉRIA CRÍSTIAN SOARES RAMOS**  
**DA SILVA**

Belém  
2021

## **O PRODUTO EDUCACIONAL**

Consiste em fornecer subsídio aos professores de Língua Portuguesa do Ensino Médio para trabalharem com os alunos sobre a prática da oralidade na mídia - *podcast* – que possibilita explicar, refletir sobre a identidade presente nas lendas brasileira e entender o uso social da língua na sociedade.

### **CONSTRUÇÃO DO PRODUTO EDUCACIONAL: OFICINA PARA A CONSTRUÇÃO DE PODCAST**

**TEMA:** Oralidade e construções identitárias

**O PRODUTO É DESTINADO:** Aos professores da educação básica

**CONSTRUÇÃO DO PODCAST (produto final):** Deve ser feita em sala de aula com alunos do 2º ano do Ensino Médio

**CARGA HORÁRIA:** 33 horas

A oficina, um produto educativo, tem como objetivo a construção de um produto final – *podcast* – e objetiva também, criar um espaço de reflexão, de aprendizagem e troca de experiências sobre o tema - Oralidade e Construções Identitárias na disciplina de Língua Portuguesa. O produto possibilitará discutir a importância da oralidade, das construções identitárias por meio das lendas no nosso contexto amazônico e a compreensão do *podcast*, no intuito de ampliar tanto a competência discursiva oral quanto a competência midiática do aluno. A oficina divide-se em sete etapas, com a carga horária prevista de trinta e três horas.

### **AULA - OFICINA DE PODCAST: DESCRIÇÃO DAS ETAPAS**

#### **ETAPA I - INTRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE PODCAST DE TEMÁTICAS IDENTITÁRIAS**

- Nesta etapa o professor fará uma introdução explicando, aos alunos, como a oficina será desenvolvida, quais os objetivos, as finalidades, as metodologias e as etapas dela por meio de um projetor.

- Em seguida, o professor abordará o material sobre o gênero radiofônico *podcast*, seu uso social na sociedade, os principais recursos midiáticos utilizados para a produção do *podcast* - smartphone, notebook, microfone ou fone de ouvido. No próximo momento, o professor abordará a construção dos roteiros (técnicas: vinheta, áudio, efeitos, trilha / texto-locação: redação) que estão presentes na produção do *podcast*, e também falará sobre a política de Direitos Autorais (Escritório Central de Arrecadação - ECAD), os aplicativos que gravam um

podcast ( Smart Voice Recorder, Anchor, Spreaker Podcast Studio, Podbean ) e os aplicativos que trabalham com edições de áudios ( Audacity , Audiosdroid, Waveditor).

- A seguir, o professor apresentará dois (02) *podcasts* sobre identidade no aplicativo *Spotify*, que ambas as produções proporcionam reflexões sobre a construção identitária, para os alunos ouvirem e comentarem.

Figura 03



Fonte: *Spotify*,2020

Figura 04



Fonte: *Spotify*,2020

Duração: 180m minutos (4h/a)

Objetivo: Socializar a temática, explicar as etapas de construção do podcast através do projetor e as metodologias para os alunos envolvidos.

## **ETAPA II- ASPECTOS DA ORALIDADE NOS PODCAST**

- Nesta etapa, o professor utilizará o projetor para fazer referência sobre a parte teórica da temática sobre a linguagem oral e gêneros orais. A seguir o docente explicará sobre o processo da transcrição - citação de texto com as marcas da oralidade como: os marcadores conversacionais (tá, né, sim, aham etc), as repetições, hesitações (éééé...áááá...), elementos paralinguísticos (pausa, risos), e utilizará um dos *podcast* trabalhado na oficina anterior para exemplificar a transcrição .No próximo momento, o professor trabalhará com os alunos sobre o gênero textual – lenda – e abordará as principais lendas do folclore brasileiro, por meio do texto escrito e falado/contado, a lenda da Matinta Pereira, lenda do Boto, lenda da praia do Olho d'Água e o professor destacará os léxicos presente nos textos que retratam à cultura, a memória, a tradição de um povo como por exemplo: aldeia, festas juninas, mau agouro etc.

- Em seguida, pediremos aos alunos relatem outras lendas que já escutaram e que se identificam, para a interação entre os envolvidos no trabalho.

Duração: 180 minutos (4h/a)

Objetivo: Ampliar a competência oral e a competência textual do aluno sobre o gênero lenda.

### **ETAPA III- ESCOLHA DE TEMÁTICAS IDENTITÁRIAS PELOS ALUNOS PARA GRAVAÇÃO DE PODCAST**

- Nesta etapa, o professor produzirá o material para falar sobre Identidade, os fatores que contribuem para construção identitária, exemplos de imagens que retratam as diferentes identidades e ressaltar a partir de uma lenda trabalhada na etapa anterior para que os alunos possam perceber a identidade presente no texto por meio do projetor. Após a abordagem, o professor pedirá que aos alunos formem um círculo para promover a socialização e reflexão sobre os processos identitários, conflitos e relações de poder que estão presente nas práticas sociais da linguagem e incentivar o respeito e a tolerância mediante as diversidades.

- A seguir, o professor dividirá a turma em grupos e fará orientação para a realização da atividade externa (coleta de dados), como por exemplo: uso adequado do recurso midiático (smartphone, mp3, gravador de voz, fone de ouvido) para gravar a voz do narrador, utilizar a linguagem da pessoa entrevistada, local sem poluição sonora, respeitar as histórias, proporcionar bem-estar da pessoa entrevistada, ser o mais neutro e imparcial possível para coletar as diferentes narrativas orais pelas pessoas próximas da sua localidade. Cada equipe irá coletar duas (2) narrativas orais com duração mínima de 10 minutos e máxima de 30 minutos.

Duração: 270 minutos (6 h/a)

Objetivo: Entender a importância do estudo sobre a identidade para lidar com a pluralidade de identidades e a tolerância; Utilizar técnicas de pesquisa no Ensino Médio.

### **ETAPA IV- TRANSCRIÇÃO E DISCUSSÃO DAS TEMÁTICAS (TRABALHANDO COM A ORALIDADE)**

- Após a realização da pesquisa, os grupos levarão as narrativas para a escola e o professor fará o diagnóstico das temáticas presentes nos textos orais para que não haja repetição do conteúdo. A seguir, cada grupo deverá escolher uma narrativa oral que represente a identidade local para ser produzido no produto – *podcast*.

- Em seguida, o professor solicitará que os grupos levem a narrativa oral escolhida e ressaltará que esta atividade requer um ambiente favorável com uso de som para que todos os envolvidos possam realizar o processo da transcrição para averiguar as marcas da oralidade e perceber os léxicos que representam a identidade do povo. Não pretendemos explorar todos os elementos que envolvem o processo da transcrição, apenas explorar alguns elementos

linguísticos que estão presente na linguagem oral, tais como: um item lexical ligado a identidade; a sequência temporal dos enunciados, unidades de entonação; flutuações no tempo, tais como pausa e duração; ruídos não-verbais feitos pelos contadores como, um pigarro, um choro, um grito; sons ao fundo, entre outras.

- Após o processo da transcrição, os grupos irão preparar um slide com o texto transcrito para ser socializado na etapa seguinte e destacará as marcas da oralidade e palavras que o mesmo identifica como tendo alguma relação com a identidade de seu povo, sua localidade.

Duração: 225 minutos (5 h/a)

Objetivo: Perceber as relações existentes entre a oralidade, as narrativas e o léxico na construção identitária de um povo através do processo de transcrição.

#### **ETAPA V- PRODUÇÃO DE PODCAST (PRODUTO FINAL)**

- Após a atividade de transcrição, produção de slide pelos alunos, o professor utilizará o projetor para que os grupos possam expor seu texto para promover, reflexão, socialização com demais grupos consoante às marcas da oralidade e os léxicos. No próximo momento, o professor orientará as equipes sobre a leitura do texto base para a produção do *podcast* que devem preservar as marcas da oralidade para não descatacterizar a identidade presente na narrativa – lenda.

- As equipes irão escolher os alunos para serem: locutor(es), os técnicos responsáveis pelos efeitos dos áudios e a pessoa para operar o *podcast* no aplicativo. Após as escolhas, os grupos irão para um ambiente adequado com os recursos midiáticos (smartphone, notebook, microfone ou fone de ouvido) para o(s) locutor(es) ler(em) o texto transcrito ao uso do fone/microfone para produzir e confeccionar com uso de vinheta, efeito etc., o *podcast* no aplicativo desejado. As equipes levarão sua produção para a sala de aula e o professor utilizará um mini *System* para que todos possam ouvir, interagir e avaliar os *podcasts* para divulgação. O professor coletará os *podcasts* produzidos para a publicação.

Duração: 450 minutos (10 h/a)

Objetivo: Confeccionar o produto *podcast* através de softwares de edição de áudios gratuitos para a preparação da publicação na conta *Soundcloud* e Facebook.

#### **ETAPA VI - APRESENTAÇÃO DO PRODUTO E PUBLICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS**

- Nesta etapa, o Professor irá criar uma conta no *Soundcloud*, fazer as configurações como: título do trabalho (Oralidade e Construções Identitárias), descrição do projeto, imagem dos episódios e upload dos arquivos (*podcast* produzido pelos alunos). O professor aproveitará a plataforma *Soundcloud* para fazer a publicação em rede social (Facebook, Twitter, Instagram) com finalidade de mostrar a comunidade escolar o produto confeccionado pelo professor e alunos do segundo ano.

- Duração: 90 minutos (2h/a)

Objetivo: Apresentar e publicar em rede social o produto confeccionado pelo professor e alunos para comunidade escolar.

## **ETAPA VII – AVALIAÇÃO**

A última etapa consiste na avaliação dos envolvidos no projeto. O professor fará um círculo com os alunos e relatará primeiramente o desempenho dos grupos nas oficinas, os objetivos alcançados pelo trabalho e a relevância do trabalho para aprendizagem. A seguir, o professor abrirá espaço para cada grupo relatar a importância e as dificuldades encontradas na realização do trabalho. Após os relatos das equipes, o Professor agradecerá a todos pela participação.

Duração: 90 minutos (2h/a)

Objetivo: Avaliar os pontos positivos e os negativos do projeto de forma conjunta para estabelecer o processo da curadoria do produto pelos envolvidos no trabalho.

## **7.2 RESULTADOS ESPERADOS**

A pandemia gerada pelo coronavírus (COVID-19) denominado Sars-CoV-2 e suas variantes provocaram grandes mudanças para a vida social que proporcionaram desafios para os pesquisadores em adaptar as metodologias de pesquisa mediante ao objeto de estudo e nem todos os resultados foram alcançados neste momento tão delicado. A par disso, esperávamos realizar a pesquisa de campo para observar os fatos e aplicar o produto educativo – *podcast* – junto com os professores e os alunos.

A pesquisa passou por reformulações para adaptação ao contexto pandêmico, no entanto, não conseguimos construir o produto final – *podcast* - conjuntamente com alunos e professores através de oficina. Mesmo optando pelo ERE muitos alunos não tiveram acesso aos questionários no Google Forms, por motivo de morar em zona rural, pela falta de políticas públicas que visam à inclusão do sujeito no mundo digital, precarização no ensino perante os

recursos tecnológicos e com isso inviabilizou a construção/aplicação do podcast por alunos na instituição.

Com o processo de imunização, e o retorno das aulas de forma gradativa com uso dos protocolos, decidimos seguir e entregar para os professores do 2º ano do E.M um produto – A oficina para construção de podcast nas aulas de LP – na qual eles possam aplicar em classe de forma presencial para reconhecer que a oralidade contribui com a construção identitária e o uso do *podcast* no ensino possibilitará ao aluno entender às práticas de uso da linguagem oral na cultura midiática.

Esperamos que a oficina possa despertar o interesse nos professores e inspirá-los para trabalhar com outros recursos digitais e outras temáticas, fazendo uso das tecnologias e das técnicas de pesquisa na educação básica, e que possam contribuir para o processo de ensino aprendizagem da Língua Portuguesa no Ensino Médio.

## Referências

- AGUILERA, V. de A. **Crenças e atitudes linguísticas: o que dizem os falantes das capitais brasileiras**. Estudos Linguísticos, São Paulo, v.37, n.2, p. 105-112, maio/ago. 2008. Disponível em: [http://www.gel.org.br/estudoslinguisticos/volumes/37/EL\\_V37N2\\_pdf](http://www.gel.org.br/estudoslinguisticos/volumes/37/EL_V37N2_pdf). Acesso em: 21 ago. 2021.
- BAGNO, M. **Nada na língua é por acaso: por uma pedagogia da variação linguística**. São Paulo: Parábola Editorial, 2007.
- BORTONI-RICARDO, S. M. **Nós chegemos na escola, e agora? Sociolinguística e educação**. São Paulo: Parábola, 2005.
- BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília: 2017.
- BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular: Ensino Médio**. Brasília: 2018.
- CASTELLS, M. **O poder da identidade**. São Paulo: Paz & Terra, 2008.
- CARVALHO, R. S. de. **Oralidade na educação básica: o que saber, como ensinar**. São Paulo: Parábola, 2018.
- COELHO, M.d. C. P. **As narrações da cultura indígena da Amazônia: lenda e histórias**. Tese (Doutorado em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem) – Faculdade de Letras, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2003.
- DOLZ, J. & SCHNEUWLY, B. **Gêneros Oraís e Escritos na escola**. / tradução e organização Roxane Rojo e Glaís Sales. - Campinas, SP: Mercado das Letras, 2004.

FÁVERO, L. L; ANDRADE, M. L. C. V. O; AQUINO, Z. **Reflexões sobre oralidade e escrita no ensino de língua portuguesa.** In: ELIAS, V. M. (org.). Ensino de Língua Portuguesa: oralidade, escrita e leitura. São Paulo: Contexto, 2018.

FREIRE, P. **Extensão ou Comunicação?** São Paulo: Paz e Terra, 2002.

GIDDENS, A. **Modernidade e identidade.** / tradução Plínio Deentzien. – Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**/Antônio Carlos Gil. - 3. ed. - São Paulo: Atlas, 1991.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro: Lamparina, 2020.

KISCHINHEVSKY, M. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação.** 1.ed.-Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KRIEGER, M. d. G. **Lexicologia, Lexicografia e Terminologia: impactos necessários.** In: ISQUIERDO, A. N. (org.). As ciências do léxico. Lexicologia, Lexicografia e Terminologia. v. IV. Campo Grande: Ed. UFMS; Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2010. p. 161-175.

MARCUSCHI, L. A. **Da fala para a escrita: atividades de retextualização.** São Paulo: Cortez, 2008.

MEDEIROS, M. S. D. **Podcasting: produção descentralizada de conteúdo sonoro.** CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo: Intercom, 2005. CD-ROM.

ONG, W. J. **Oralidade e cultura escrita: a tecnologização da palavra**/ tradução Enid Abreu Dobrânszky. – Campinas, SP: Papirus, 1998.

SILVA, Tomaz Tadeu da. **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**/ Tomaz Tadeu da Silva (org.). Stuart Hall., Kathryn Woodward. -15. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.



Universidade do Estado do Pará  
Centro de Ciências Sociais e Educação  
Programa de Pós-Graduação em Ensino de Língua Portuguesa e Suas  
Respectivas Literaturas – Mestrado Profissional  
Travessa Djalma Dutra, s/n - Telégrafo - 66050-540 - Belém – PA  
<https://paginas.uepa.br/ppgell/>