



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E EDUCAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA
E SUAS RESPECTIVAS LITERATURAS
NÍVEL: MESTRADO PROFISSIONAL

RAFAEL BITTENCOURT DE LIMA

**MANUAL PEDAGÓGICO DE USOS DO INSTAGRAM PARA LEITURA E
ESCRITA NAS AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA**

BELÉM

2021

RAFAEL BITTENCOURT DE LIMA

**MANUAL PEDAGÓGICO DE USOS DO INSTAGRAM PARA LEITURA E
ESCRITA NAS AULAS DE LÍNGUA PORTUGUESA**

Trabalho de Final de Curso apresentado como requisito para obtenção de grau de Mestre, via Programa de Pós Graduação em Ensino de Língua Portuguesa e suas respectivas literaturas – Mestrado Profissional, ofertado pela Universidade do Estado do Pará.

Área de concentração: Práticas Pedagógicas: interfaces entre o ensino de Língua Portuguesa e suas literaturas.
Orientadora. **Profa. Dra. Elisa Maria Pinheiro de Souza.**

BELÉM

2021

I. MANUAL PEDAGÓGICO

A ação docente, seja ela qual for e como for, requer extrema organização e sistematização para que se possa alcançar êxito e maior aprendizagem por parte do corpo discente. É imprescindível que os docentes, no ato das práticas pedagógicas, priorizem métodos que atendam às necessidades dos educandos, sendo essencial a elaboração de recursos pedagógicos que possam auxiliá-los a alcançarem os objetivos propostos (LUCKESI, 1992).

Isso posto e, tendo em vista a necessidade de um mecanismo que possa auxiliar na prática pedagógica de professores de língua portuguesa no ensino de leitura e escrita nos ambientes digitais, em especial no Instagram, apresenta-se um manual pedagógico que, dentre as várias definições existentes, de acordo com o minidicionário da língua portuguesa (FERREIRA, 2001) compreende um Compêndio, livro pequeno que encerra os conhecimentos básicos de uma ciência, uma técnica, um ofício.

Ademais, ainda de acordo com o supracitado dicionário, entende-se por pedagógico aquilo que busca educar ou ensinar, isto é, um adjetivo que se refere a algo educativo. Sendo assim e corroborando de tais definições foi escolhida a definição do produto como manual pedagógico.

A pandemia do COVID-19 (SARS-CoV-2) modificou a forma de ensinar e aprender, ações essas que passaram a ser realizadas com mais frequência no mundo digital, conforme determinados pelas resoluções CNE/CP nº 2, de 10 de dezembro de 2020, do Ministério da Educação (MEC), e pelas resoluções nº 102 de 19 de março de 2020 e nº 020 de 18 de janeiro de 2021 do Conselho Estadual de Educação PA – CEEPA.

Isto posto, esse manual é resultado da pesquisa intitulada: “O Instagram como interface educacional para as práticas de leitura e escrita” desenvolvida como pré requisito para a obtenção do título de mestre no Programa de Pós Graduação em Ensino de Língua Portuguesa e suas respectivas literaturas, ofertado pela Universidade do Estado do Pará – UEPA, *Campus* Belém.

A pesquisa teve como objetivo a criação de um manual de orientações para a realização de atividades de linguagem, com a apropriação dos novos gêneros digitais, nesse caso do Instagram, como interface pedagógica que potencializa as práticas de leitura e de escrita. Foi realizada na disciplina de língua portuguesa, com 30 alunos da 3º ano do ensino médio, de uma escola privada, localizada no bairro Parque Verde, município de Belem-PA.

A realização da pesquisa mostrou-se muito satisfatória e, portanto, poderia ser replicada por outros professores nos seus “fezeres pedagógicos”, sobretudo nesse momento de aulas não presenciais. Dessa maneira, o manual pretende ser não só um meio de divulgação da pesquisa, mas, principalmente, um guia orientador para professores que desejarem desenvolver um trabalho semelhante, por meio de uma rede social de fácil acesso e manuseio, como o Instagram.

O Instagram é um aplicativo de rede social, criado em 2010, por Kevin

System e Mike Krieger, destinado à publicação prioritária de imagens previamente tratadas e editadas pelo usuário. Seu nome deriva da junção do prefixo Insta, proveniente de instantâneo; acrescido de gram, derivado de telegrama, forma mais rápida de se enviar informações antes do advento dos recursos tecnológicos. Foi originalmente desenvolvido para utilização exclusiva em Smartphones, através dos quais as imagens seriam produzidas (fotografadas ou pesquisadas e em seguida tratadas) e instantaneamente publicadas, o que permite ao usuário interagir quase que de forma imediata com os seus seguidores (PELLANDA; STRECK, 2017).

O Instagram é uma rede social que se destaca por sua simplicidade de operação e por priorizar o compartilhamento de fotos e vídeos, permitindo uma rápida assimilação desses pelos usuários. Permite ainda acompanhar o engajamento dos usuários através do quantitativo de seguidores e do número de curtidas que cada postagem obtém, dentre outros. Desde a sua criação, o aplicativo passa por atualizações constantes (FIG. 1) que visam torná-lo ainda mais pervasivo e, conseqüentemente, personalizado, aumentando a interatividade com o usuário e deste com os demais.

Figura 1- Evolução da logomarca do Instagram



Fonte: Revista casa e jardim¹

Após baixar o aplicativo do Instagram, o usuário precisará criar uma conta na plataforma e para isso é necessário um endereço de e-mail que pode ser de qualquer provedor. O usuário insere o e-mail no campo destinado e, em seguida cria uma senha. Dessa forma, toda vez que for necessário entrar no perfil criado bastará inserir o e-mail cadastrado e a senha escolhida, tal como o indicado abaixo na Figura 2.

¹Disponível em: <<https://revistacasaejardim.globo.com/Curiosidades/noticia/2020/10/instagram-disponibiliza-antigo-design-de-icone-para-celebrar-seus-10-anos.html>> acessado em: 24 de ago. 2021.

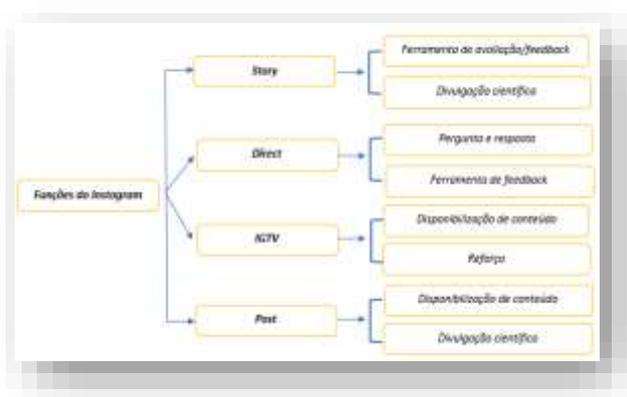
Figura 2- Tela inicial para criação de uma conta



Fonte: Instagram.com²

Antes de qualquer coisa, é imprescindível que o usuário do Instagram, aqui destinado aos professores, conheça os principais recursos do aplicativo para que de posse dessas habilidades possa melhor planejar e organizar suas atividades com a turma. Dessa forma, é apresentada a seguir (FIG. 3) o fluxograma com as principais funções da rede social Instagram.

Figura 3- Fluxograma com as funções do *Instagram*



Fonte: Autor da pesquisa

Tal como o inscrito no fluxograma acima, a rede social Instagram abrange como principais funções: Story, Direct, IGTV e Post.

O Instagram *Storys*, permite compartilhar momentos do cotidiano e conforme o usuário cria novos *Stories*, eles aparecem no formato de *slideshow*. É possível usar a ferramenta de textos, áudio, vídeo, imagens e desenho para personalizar. É um ótimo recurso para a realização de atividades com os alunos, pois permite que os discentes interajam compartilhando suas próprias experiências do que aprenderam com a atividade proposta. A (FIG.4) mostra

²Disponível em: <www.instagram.com/accounts/login/> acessado em: 24 de ago. 2021.

uma proposta de leitura realizada com os alunos da 3ª série do ensino médio, na qual eles, após fazerem a leitura da obra que fora indicada pelo professor, teriam que socializar suas opiniões sobre a obra lida, conforme ilustra a figura a seguir.

Figura 4- Story do Instagram

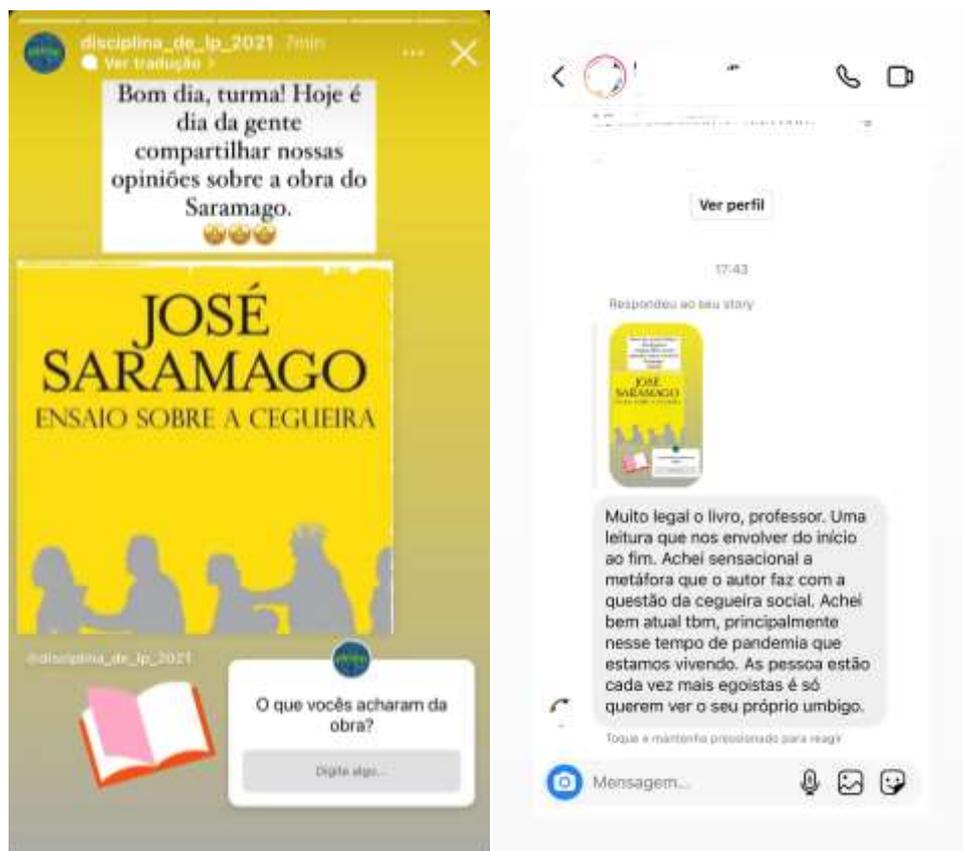


Fonte: Instagram.com³

A função Direct oportuniza o bate-papo, no qual é possível compartilhar imagens e vídeos. As trocas de mensagens, imagens e vídeos são privadas e não públicas. O Direct possibilita que os alunos possam fazer comentários mais extensos, além de não precisarem se expor para o resto da turma. Esse recurso permite que os alunos se sintam “mais livres” para contribuir com a dinâmica da atividade. Outro ponto a ser pontuado aqui é que nesse recurso, os alunos preferencialmente usam a escrita (FIG.5), o que abre um leque de possibilidades para que o professor engaje discussões futuras que estejam relacionada ao uso da língua. Vale ressaltar, que cabe ao docente entender que a linguagem utilizada no Instagram trata-se de um tipo próprio e marcado por recursos próprios da internet.

³Disponível em: <www.instagram.com/accounts/login/> acessado em: 24 de ago. 2021.

Figura 5- Direct do Instagram

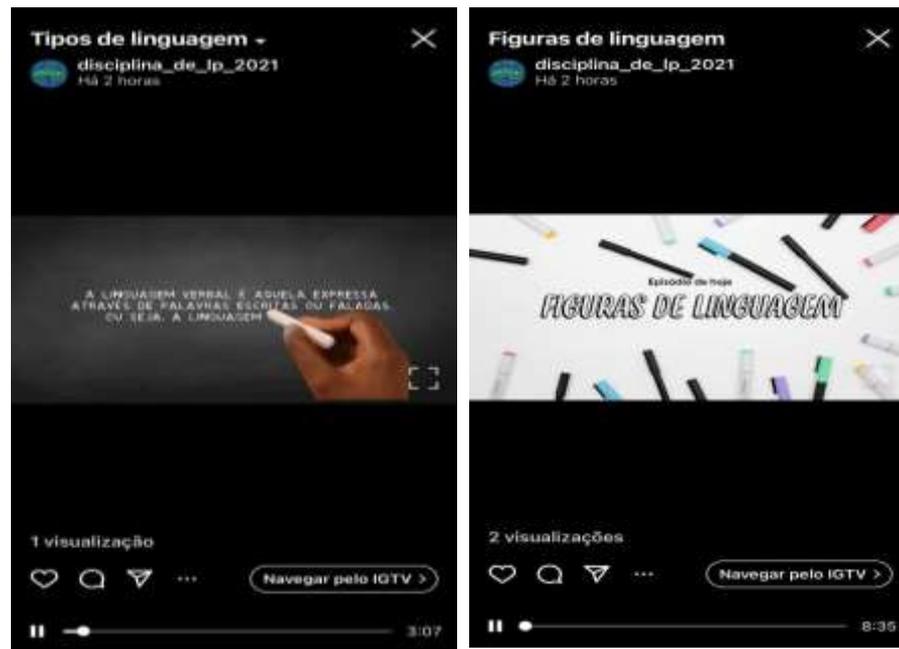


Fonte: Instagram.com⁴

A Função IGTV é um recurso tem como função ser um canal de conteúdo, no qual se pode publicar vídeos de até 60 segundo ao vivo e logo após ficam disponíveis no canal. A ideia do canal *IGTV* é a mesma do YouTube, ou seja, criar e divulgar conteúdos, videoclipes; o que muda é o formato de gravação. O IGTV é um ótimo recurso que o professor pode utilizar para o compartimento de conteúdos complementares da aula, sobretudo nesse contexto de pandemia no qual a escola precisa cada vez mais se apropriar das TICs. Na (FIG.6) é possível observar duas video-aulas que foram compartilhadas no perfil da turma sobre conteúdos de lingüagem.

⁴Disponível em: <www.instagram.com/accounts/login/> acessado em: 24 de ago. 2021.

Figura 6- IGTV do Instagram



Fonte: Instagram.com⁵

A Função *Post* trata-se de um espaço destinado a publicações de fotos, imagens e vídeos curtos de interesse do usuário, no qual podemos inserir legendas, *weblinks*, localização geográfica, músicas, além de ser possível marcar outras pessoas para que elas sejam informadas da publicação. Na (FIG.7) é possível visualizar como o Post pode ser bem utilizado para a divulgação de conteúdo.

Figura 7- Post do Instagram



Fonte: Página do Instagram.com/eduhoracio⁶

⁵Disponível em: <www.instagram.com/accounts/login/> acessado em: 24 de ago. 2021.

⁶Disponível em:>instagram.com/eduhoracio_/> acessado em: 24 de ago. 2021

Para melhor orientar os usuários do Instagram foi alocado o esquema básico de utilização do recurso, conforme as indicações inscritas nas figuras de nºs 8 e 9:

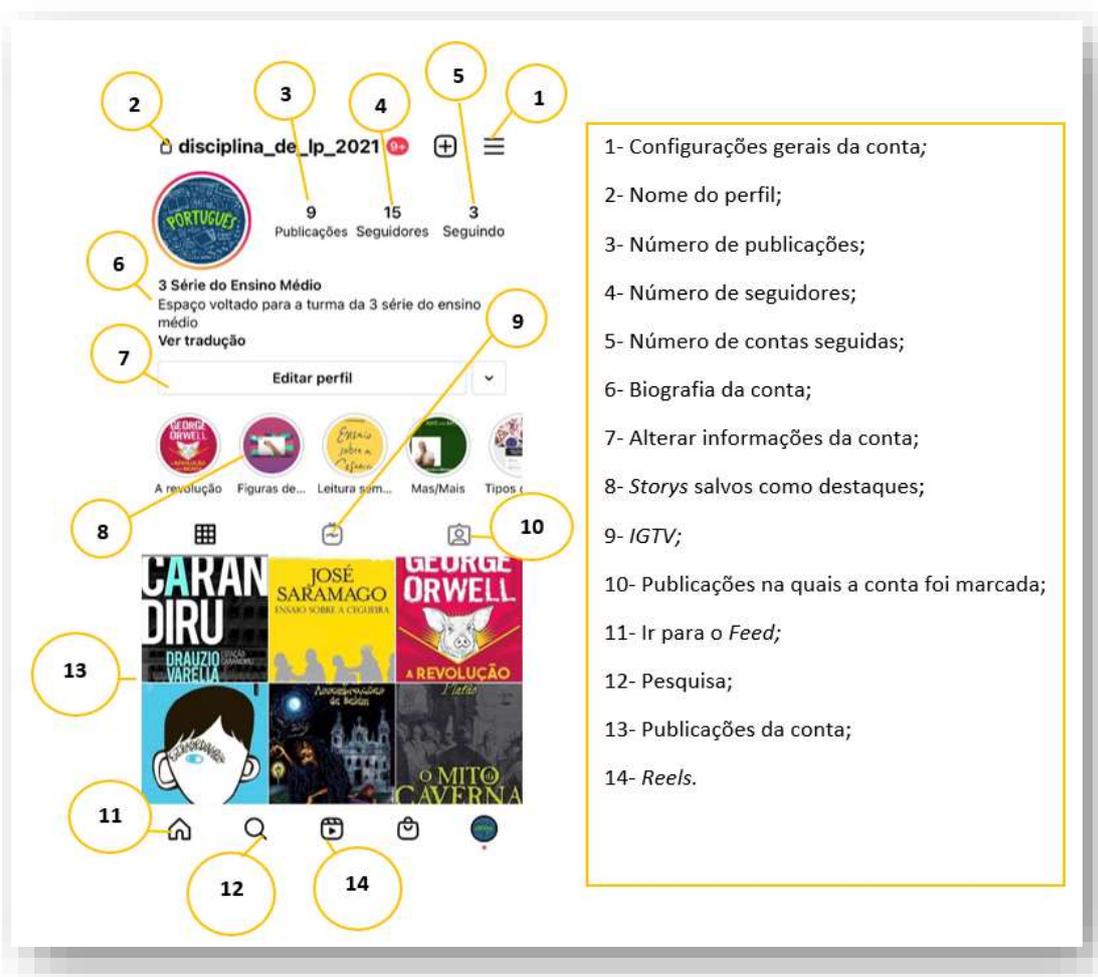
Figura 8- Esquema básico do Instagram



Fonte: Página do Instagram disciplina_de_lp_2021⁷

⁷ Disponível em: > www.instagram.com/disciplina_de_lp_2021/ acessado em: 24 de ago. 2021.

Figura 9- Timeline de uma conta no Instagram



Fonte: Página do Instagram disciplina_de_lp_2021⁸

A título de exemplificação, será comentada a utilização do recurso, via a aplicação de uma sequência didática, tal qual a adaptada de acordo com Dolz, Noverraz e Schneuwly (2004, p. 97), construída sob a temática “Incentivando a prática de leitura e escrita” e utilizada na pesquisa vvv que focalizou como público alunos da 3ª série do Ensino Médio e teve como objetivo geral analisar a leitura e a escrita desses alunos, por meio dos gêneros textuais digitais.

A sequência didática operacionalizada teve a estipulação de 8 a 10 aulas de 50 minutos, integrou as áreas do conhecimento - Linguagens e suas Tecnologias, Ciências Humanas e Sociais Aplicadas, utilizou como recursos o Computador ou notebook e smartphone devidamente conectados à internet e focalizou o desenvolvimento das seguintes habilidades:

- Compreender e posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e de circulação (EM13LGG302).

⁸ Disponível em: > www.instagram.com/disciplina_de_lp_2021/ acessado em: 24 de ago. 2021.

- Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais em processos de produção coletiva, colaborativa e projetos autorais em ambientes digitais(EM13LGG703).

Abrangeu as seguintes etapas:

ETAPAS	PROCEDIMENTOS
Apresentação da situação	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de uma conta na rede social Instagram. • Orientações sobre os recursos disponibilizados pela rede social, sempre questionando se os alunos sabem como eles funcionam. • Orientações, via Instagram por meio de (<i>Storys</i>), sobre a contextualização do tema e mobilização de conhecimentos e experiências dos estudantes com a leitura. • Incentivo de uma discussão com os estudantes em torno das seguintes questões: “O que é ler? Qual a importância do hábito de ler?”. • Permissão para que alguns dos alunos respondam pelo Direct da plataforma ou por meio da caixa de texto que será fixada em cada <i>Story</i>. • Apresentação do conceito e da importância da leitura para a vida pessoal e social (qual o objetivo?). • Proposição de atividade de escrita baseada em entrevista oral, com solicitação prévia de elaboração de um roteiro de entrevista sobre os hábitos de leitura das pessoas, com perguntas do tipo “você gosta de ler?”, “quais leituras você costuma realizar no seu dia a dia?”.
Produção inicial	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação, pelos alunos, das respostas obtidas por meio da entrevista proposta na aula anterior, por meio do gênero textual comentário.
Módulo 1	<ul style="list-style-type: none"> • Proposição da construção de um “Mural virtual da Leitura”, com o objetivo de compreender e conhecer a importância de algumas estratégias para manter o hábito de leitura. • Publicação, semanal, no perfil da conta da turma, a indicação de um livro para ser lido pelos alunos. • Publicação da foto do livro, após a leitura da obra, no feed do Instagram. • Apresentação de comentários pelos alunos sobre o que acharam sobre o livro (esse momento é fundamental para trabalhar o processo de escrita dos alunos). • Utilização de capítulos ou tópicos da obra, que abordem temáticas sociais, conforme o planejamento de aulas da turma. • Incentivo da prática da leitura e escrita por meio das atividades publicadas no Instagram.
Produção final	<ul style="list-style-type: none"> • Formulação de atividades permeadas por perguntas como: “Você prefere ler livros impressos ou digitais?”, “Quando quer ler e não como segue, como se sente?”, “Você gosta de ser presenteado com livros?”, prefere livros impressos ou digitais? “Gostas de compartilhar sua leitura e impressões sobre a obra?”.
Avaliação	<ul style="list-style-type: none"> • Processo contínuo, realizado por meio de práticas de leitura (participação dos alunos nas esquetes e atividades postadas no Instagram da turma).

Fonte: Adaptado de Joaquim Dolz, Michèle Noverraz & Bernard Schneuwly (2004)

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília, 2018.

DOLZ, Joaquim; NOVERRAZ, M.; SCHNEUWLY, B. Sequências didáticas para o oral e a escrita: apresentação de um procedimento. In: SCHNEUWLY, B.; DOLZ, J. et al. Gêneros orais e escritos na escola. Trad. e org. de Roxane Rojo e Gláís Sales Cordeiro. Campinas: Mercado de Letras, 2004, p. 81-128.

PELLANDA, Eduardo Campos; STRECK, Melissa. Instagram como interface da comunicação móvel e ubíqua. Sessões do Imaginário [online], v. 22, n. 37, p. 10-19, 2017. Disponível em: . Acesso em: 12 mai. 2020.